

ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР ПРОФЕСІЇ – ЗАПОРУКА УСПІХУ Й ПРОЦВІТАННЯ У МАЙБУТНЬОМУ!

В сучасних умовах господарювання керівники і фахівці будь-якого рівня повинні мати достатню ерудицію з багатьох галузей знань, що створюють зміст практичного підприємництва, маркетингу і менеджменту.

У нас Ви отримаєте:

- ✚ необхідні знання і навички для майбутньої професії від висококваліфікованого професорсько-викладацького складу;
- ✚ престижну освіту і диплом;
- ✚ потенціал для кар'єрного зростання;
- ✚ можливості для працевлаштування;
- ✚ нових друзів, цікаве і змістовне проведення часу, приємні враження!

У нас студенти залучаються до наукової роботи, беруть участь у конференціях, семінарах, симпозиумах.

Наші кращі випускники є викладачами, аспірантами і працюють над дисертаціями.

Наші студенти вивчають декілька іноземних мов і мають можливість долучитися до польської магістерської програми.

У нас студентство приймає участь у спортивних змаганнях, художній самодіяльності, в конкурсах клубів КВК і „Що? Де? Коли?”

Тільки у нас студенти мають можливість відвідувати **БЕЗКОШТОВНІ тренінги**, що проводяться викладачами випускної кафедри, стосовно актуальних тем з маркетингу, менеджменту, підприємництва та економіки.

**СТАНЬТЕ ПРОФЕСІОНАЛАМИ СВОЄЇ
СПРАВИ!**

ВЧИТИСЯ, ЩОБ БУТИ УСПІШНИМ!

Умови вступу

Для вступу на спеціальність **"Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"** на основі повної загальної освіти необхідно подати сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з таких предметів, як:

- ✚ українська мова та література;
- ✚ географія;
- ✚ на вибір: математика, історія України, іноземна мова.

Документи про освіту

Дипломи державного зразка:

- ✚ **диплом бакалавра** з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- ✚ **диплом магістра** з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Терміни навчання

Денна та заочна форма навчання:

- ✚ бакалавр (4 роки);
 - ✚ магістр (1,5 роки).
- ✚ на базі середньої спеціальної освіти (випускники технікумів, коледжів та інших спеціалізованих навчальних закладів) – бакалавр (2 роки);
- ✚ на базі повної середньої освіти (випускники шкіл, гімназій та ліцеїв) – бакалавр (4 роки).
- Здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня **магістра** можливе на основі **диплома бакалавра**.

Можливість продовження навчання в **аспірантурі**.

Приймальна комісія ІФНТУНГ
тел. 03422 4 22 18

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ В НАФТОГАЗОВОМУ КОМПЛЕКСІ

Кафедра маркетингу і контролінгу

Спеціальність «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»



Дирекція ІнеУ

м. Івано-Франківськ, вул. Карпатська, 15
(корп. 1 ФАЄ)

<http://ineu.nung.edu.ua/>

Телефон: +38 (0342) 72-71-02

Кафедра маркетингу і контролінгу
м. Івано-Франківськ, вул. Шопена, 1 (корп.3)

mik_ineu@ukr.net; тел. +38(0342) 506613

Завідувач кафедрою: д.е.н, професор

Перезова Ірина Володимирівна

+8 067 342 37 20

Шукайте нас у FB, VK:

<https://www.facebook.com/marketingdep15>

<http://vk.com/club108304630>

ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ ЗДІЙСНЮЄ КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І КОНТРОЛІНГУ,

що входить до складу Інституту економіки та управління в нафтогазовому комплексі, єдиного в Україні профільного інституту, що займається підготовкою фахівців у сфері економіки, фінансів, обліку і аудиту, менеджменту і маркетингу для нафтогазової та суміжних з нею галузей.



- ✦ Людина, яка не замислюється про те, що її чекає в майбутньому, обов'язково дуже швидко зустрінеться з серйозними проблемами: задумайтесь про недалеке ЗАВТРА, місце в ньому, визначаючи **ВЛАСНІ ЦІЛІ**.
- ✦ Якщо ви не частина рішення, то ви частина проблеми: робіть усе, щоб навчитися ефективно вирішувати **ПРОБЛЕМИ і ЗАДАЧІ**.
- ✦ В мистецтві бізнесу є два небезпечних ворога: ремісник, не одарований талантом, і талант, який не володіє ремеслом: сучасне управління – це комплекс **НАУКИ і МИСТЕЦТВА**.
- ✦ Ми можемо стільки, скільки знаємо: не зупиняйтесь на досягнутому і постійно прагніть до **РОЗШИРЕННЯ ГОРИЗОНТУ ЗНАТЬ**.

- ✦ Віра – це готовність діяти заради мети, результативність досягнення якої не гарантована: **ВІРТЕ У ВЛАСНІ СИЛИ!**
- ✦ Людина, яка знає "як" – завжди знайде роботу, а той, хто знає "чому" – буде її керівником: керуйте собою та іншими, прагнучи **ДОСКОНАЛОСТІ**.
- ✦ Професіонал – це той, хто спроможний доводити власну компетентність кожен день і нести відповідальність за результати: будьте **РЕЗУЛЬТАТИВНИМИ**.

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

здійснюється під час вивчення студентами сучасних і цікавих навчальних дисциплін, зокрема: основи підприємництва, економіка підприємства, маркетинг, основи менеджменту, маркетинговий менеджмент, технологія маркетингових досліджень, управлінська діагностика, бренд-менеджмент, економічний та фінансовий аналіз, фінанси та бухгалтерський облік, логістика та багато інших.

Викладачі кафедри широко використовують у практичній роботі широкий арсенал **інтерактивних методів навчання: ДІЛОВІ ІГРИ, СИТУАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ, КРУГЛІ СТОЛИ, ВІДЕОУРОКИ, КОМП'ЮТЕРНІ СИМУЛЯЦІЇ** тощо.

Наші студенти мають можливість отримати **ДОДАТКОВО:**

- сертифікати про рівень володіння іноземними мовами;
- сертифікат про рівень володіння спеціалізованими комп'ютерними програмами у сфері управління бізнесом (ПАРУС, 1С Підприємство, тощо);
- диплом польського вищого навчального закладу освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»;
- знання на безкоштовних тренінгах з економіки, маркетингу та менеджменту.

ПРОЙДІТЬ ШЛЯХ ДО УСПІХУ РАЗОМ З НАМИ!

МАЙБУТНЯ ПРОФЕСІЯ

Підприємництво:

директор малого підприємства (за видами економічної діяльності); з надання послуг (консалтингових, страхових, туристичних, рекламних тощо); **керівник агентства:** страхового, нерухомості, рекламного тощо; **керівник підприємства:** промислового, сфери послуг, директор малого підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури, що залежить від інтересу, бажання та можливостей.

Торгівля:

директор малої торговельної фірми, **керівник** магазину, комерсант, завідувач торговельного залу; **маркетолог** (за видами економічної діяльності); **менеджер** у роздрібній та оптовій торгівлі, надання послуг; **менеджер** ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв тощо.

Біржова діяльність:

фахівець з біржової торгівлі; брокер, дилер; фахівець із біржових операцій; аукціоніст (ліцитатор); торговельний брокер (маклер).

ЧЕКАЄМО НА ВАС!

